



PŘEDSTAVUJEME RATEA

RATING OF ADULT EDUCATION

Verze 1.1 k 1. 4. 2026



ZÁKLADNÍ INFORMACE

O RATINGU RATEA

Rating kvality vzdělávání dospělých RATEA je postaven na akceptování a dodržování standardu kvality vzdělávací instituce v kombinaci s úrovní hodnocení kvality ze strany zákazníků a účastníků vzdělávacích aktivit. RATEA vyvíjí Firemní vzdělávání s.r.o. od roku 2022 ve spolupráci s L&D manažery a specialisty firem a podniků, s dodavateli vzdělávání a experty na téma vzdělávání a rozvoje zaměstnanců.

PRO KOHO JE RATEA URČEN?

- **Vzdělávací instituce vzdělávající dospělé:** komerční, veřejné i neziskové organizace, jejichž činností je vzdělávání a rozvoj dospělých. Vzdělávací institucí může být právnická osoba či podnikající fyzická osoba, která je oprávněna vykonávat vzdělávací a podobnou činnost zaměřenou na dospělé a tuto činnost 6 měsíců před hodnocením vykonávala.
- **Organizace s interním útvarem vzdělávání:** právnická osoba či podnikající fyzická osoba, která je zaměstnavatelem, a která má vlastní tým nejméně 5 interních vzdělavatelů.

KTERÉ TYPY AKCÍ RATEA HODNOTÍ?

- **Prezenční rozvojové a vzdělávací akce:** kurzy, workshopy, tréninky, mentoringy, koučinky a další typy akcí.
- **Online synchronní rozvojové a vzdělávací akce:** online kurzy s “živým” lektorem, webináře a další typy akcí.
- **Kombinované akce:** kombinace výše uvedených typů.

JAK PROBÍHÁ PROCES RATEA?

1. **Sebehodnocení:** zájemce si projde kritéria hodnocení a porovná se skutečným stavem. Pokud se domnívá, že kritéria splňuje, podá přihlášku a zaplatí stanovený poplatek.
2. **Ověření splnění standardu hodnotitelem:** po přijetí přihlášky je vzdělávací instituci přidělen hodnotitel v souladu s etickým kodexem. Ten provede hodnocení na dálku a následně i na místě u vzdělávací instituce v dohodnutém termínu.
3. **Ověření zákazníky a účastníky:** na vzorku zákazníků a skutečných účastníků rozvojových a vzdělávacích akcí provede hodnotitel ověření standardu. Podle výsledku v případě splnění kritérií přidělí vzdělávací instituci jeden ze stupňů hodnocení A (splnění standardu + spokojenost 71–80 %), A+ (81–90 %) nebo A++ (91–100 %).
4. **Ukončení hodnocení:** v případě úspěšného ukončení je vzdělávací instituci předán certifikát, loga RATEA a umožněn přístup k dalším výhodám spojeným s ratingem. Hodnotitel na schůzce vysvětlí výsledky a navrhne možnosti zlepšování kvality. Platnost ratingu jsou 3 roky od data úspěšného ukončení hodnocení.

JAKÁ JE CENA?

Aktuální cena je **36 000 Kč bez DPH**, platnost certifikátu v případě úspěchu je **3 roky**.

STANDARD KVALITY

VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH PODLE RATINGU RATEA

I. Základní kritéria

1. Vzdělávací instituce má vlastní funkční webové stránky obsahující minimálně základní nabídku vzdělávacích akcí, reference, kontaktní a fakturační údaje, obchodní a reklamní podmínky a zásady zpracování osobních údajů v souladu s aktuálně platnými právními předpisy.
2. Vzdělávací instituce využívá výhradně software s platnou licencí pro daný způsob užití.

II. Příprava vzdělávací akce

1. Zákaznická komunikace se vzdělávací institucí je bezproblémová, včasná a vede k vyřešení požadavků zákazníka.
2. Každá vzdělávací akce na míru zákazníkovi vychází z prokazatelné analýzy rozvojových/ vzdělávacích potřeb zákazníka.
3. Pro každou vzdělávací akci je zpracována dokumentace minimálně se standardem definovanými prvky.
4. Zákazník je seznámen s dokumentací vzdělávací akce nebo jejím podrobnějším popisem před objednávkou.

III. Realizace vzdělávací akce

1. Účastník má k dispozici všechny potřebné informace pro zdárný průběh vzdělávání před, při i po vzdělávací akci.
2. Vzdělavatel (tedy lektor, trenér, kouč...) vede vzdělávací proces v souladu se schválenou dokumentací, charakteristikou účastníků, jejich potřebami a směřuje k dosažení vzdělávacích cílů.
3. Vzdělavatel vede vzdělávací akci v souladu s definovanými didaktickými a jinými zásadami a doporučeními.

IV. Evaluace a dopad vzdělávací akce

1. Vzdělávací akce má na účastníka, jeho tým či celou organizaci (zákazníka) měřitelný dopad.
2. Vzdělávací instituce průběžně a pravidelně sleduje spokojenost účastníků a efektivitu vzdělávacích akcí a pracuje se zjištěními.
3. Každá vzdělávací akce je ukončena prokazatelnou evaluací (pisemný či online dotazník, rozhovor apod.) zjišťující minimálně standardem definované položky.
4. Každá vzdělávací akce je ukončena hodnocením naplnění vzdělávacích cílů nebo hodnocením dopadů vzdělávací akce pro zákazníka nejméně jednou ze standardem definovaných možností.

V. Tým vzdělavatelů

1. Každý vzdělavatel je kvalifikován v oboru, v němž působí u vzdělávací instituce.
2. Vzdělávací instituce neustále a průběžně pečuje o vzdělavatele, o jejich odborný a metodický rozvoj.



VI. Vzdělávací prostory a prostředí

1. Každá vzdělávací akce probíhá ve vzdělávacích prostorách vhodných pro daný obsah akce, které jsou příjemné, bezpečné a přístupné pro účastníky.
2. Každá vzdělávací akce je realizována v odpovídajících prostorách podle definovaného standardu.
3. Na každé vzdělávací akci je v její těsné blízkosti (v rámci budovy) k dispozici toaleta, šatna a možnost občerstvení.

FAQ

K RATINGU RATEA

KDO ZA RATING ZODPOVÍDÁ?

Rating vzniká od roku 2022 pod hlavičkou Firemního vzdělávání s.r.o., která je **správce** ratingu. **Garantem** je Tomáš Langer jako jednatel společnosti. **Hodnotitelem** se může stát pouze zkušená a respektovaná osoba s dlouholetou profesní praxí. Aktuálně mezi hodnotitele patří Martin Dobeš, Mirka Dvořáková, Olga Běhounková či Tomáš Langer.

JAK PRACUJETE S ÚDAJI O NAŠICH ZÁKAZNÍCÍCH?

V rámci návštěvy na místě hodnotitel vybere vzorek zákazníků pro telefonické kontaktování. Žádné dokumenty ani **kontakty si nebude odnášet**. Po návštěvě na místě požádá vzdělávací instituci o e-mailové oslovení vybraných zákazníků s informací o možném kontaktování ze strany hodnotitele spolu s možností nedat k tomu souhlas (dle GDPR). Textaci oslovovacího e-mailu i vzorovou tabulku pro seznam zákazníků zašle hodnotitel v den návštěvy na místě.

JAK DLOUHO BUDE RATING TRVAT?

Celková doba ratingu je **individuální** a záleží především na připravenosti vzdělávací instituce a souladu se standardem. A také na schopnosti dostihnout zákazníky při telefonickém dotazování. Při optimálním průběhu trvá celý rating **do 4 týdnů**.

CO KDYŽ V RATINGU NEUSPĚJEME?

V případě nesplnění jednoho či více kritérií nebo nižšího hodnocení zákazníky a účastníky, než je stanoveno, se hodnocení neuděluje a hodnotitel i organizátor RATEA jsou vázáni mlčenlivostí v této věci. **Informace se nikde nezveřejňuje**. Vzdělávací instituce obdrží komplexní **poradenskou podporu k nápravě** zjištěných nedostatků. Opakování ratingu je možné po nápravě nedostatků, nejdříve však za 6 měsíců.

CO ÚČASTÍ ZÍSKÁME?

Vzdělávací instituce především zjistí, zda **splňuje standard** definovaný společně L&D manažery/specialisty, vzdělávacími institucemi i experty a získá **nezávislý obraz o kvalitě** své instituce i služeb. Dozví se, **jak ji vnímají její zákazníci**. Identifikuje své **silné a slabé stránky**. Odliší se od konkurence díky možnosti užívat **certifikát i logo** na svém webu, sociálních sítích, propagačních materiálech či osvědčeních. Může čerpat řadu **výhod od správce RATEA i partnerů**, které představujeme na další straně.



PŘEHLED VÝHOD

ÚSPĚŠNÝCH DRŽITELŮ RATINGU RATEA

PŘEHLED VÝHOD PRO VZDĚLÁVACÍ INSTITUCE S UDĚLENÝM HODNOCENÍM A, A+ NEBO A++

**MARKETINGOVÁ PODPORA
V HODNOTĚ PŘES
110 000 KČ!**

- **konzultace výsledků ratingu s hodnotitelem** (1x v délce do 60 minut, online/telefonicky/prezenčně dle dohody),
- **uveřejnění v seznamu hodnocených vzdělávacích institucí na webu RATEA, resp. webu Firemního vzdělávání;**
- **uveřejnění příznaku RATEA na partnerských webech** – aktuálně se jedná o weby:
 - Educity.cz,
 - Skoleni.cz,
- **uveřejnění informace o vzdělávací instituci v e-časopise Firemní vzdělávání** (1x během následujících 12 měsíců od získání certifikátu; hodnota až 15 000 Kč bez DPH),
- **uveřejnění informace o vzdělávací instituci v tištěné ročence Firemní vzdělávání** (1x v následujícím ročníku; hodnota 20 000 Kč bez DPH),
- **uveřejnění bezplatné inzerce dodané vzdělávací institucí v e-časopise Firemní vzdělávání** na 1/2 strany (1x během následujících 12 měsíců od získání certifikátu; hodnota 20 000 Kč bez DPH),
- **uveřejnění informace o vzdělávací instituci na sociálních sítích Firemního vzdělávání** (1x během následujících 12 měsíců od získání certifikátu; hodnota 10 000 Kč bez DPH),
- **článek na HR News o úspěšném podstoupení RATEA** (1x; hodnota 3 000 Kč bez DPH),
- **předplatné HR News a Management News** pro tým vzdělávací instituce (po dobu platnosti hodnocení; hodnota 12 900 Kč bez DPH),
- **firemní profil zdarma na EduCity.cz a Skoleni.cz včetně prezentace programů a kurzů za zvýhodněnou cenu** (po dobu platnosti certifikátu; hodnota 21 240 Kč bez DPH),
- **videorozhovor se vzdělávací institucí na YouTube kanále Firemního vzdělávání a na sociálních sítích** (1x během 12 měsíců od získání certifikátu; hodnota 10 000 Kč bez DPH),
- **sleva na vstup na akce pořádané samostatně Firemním vzděláváním ve výši 20 %** (neomezeně během následujících 12 měsíců od získání certifikátu).

Výhody jsou spojeny s úspěšným hodnocením pouze po dobu jeho platnosti.
Výhody mohou být v průběhu platnosti upraveny, výjimečně zrušeny.

Platnost od 1. 4. 2026.

KONTAKT

PhDr. Tomáš Langer, MBA
Firemní vzdělávání s.r.o.
info@firemnivzdelavani.eu
+420 604 216 788